



UANL

Coordinación de  
Seguimiento de Egresados

**FORO DE EMPLEADORES  
FAV 2020**

## Informe sobre el Foro de Empleadores FAV 2020

El pasado viernes 4 de diciembre del 2020 se llevó a cabo el primer **“Foro de Empleadores”** por parte de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, coordinado por el departamento de Seguimiento de Egresados y dirigido por la Lic. Edna Cassandra Pérez Gutiérrez coordinadora del mismo departamento, este evento virtual dio inicio a las 17:00 hrs., teniendo como principal objetivo obtener información de valor, así como crear vínculos con los empleadores, puesto que ellos forman parte de uno de los grupos de interés de la facultad, ya que son ellos quienes pueden brindarnos información sobre el desempeño de nuestros egresados, así como la demanda del mercado laboral sirviendo como retroalimentación para los programas educativos que la facultad ofrece a sus aspirantes.

Los empleadores que formaron parte de este evento fueron: **Lic. Leonardo Arenas**, quien durante sus más de 20 años de vida profesional ha sido responsable del desarrollo de branding e imagen corporativa, generación de conceptos y campañas de publicidad, diseño editorial e ilustración, así como redacción de guiones, dirección y gestión de producciones audiovisuales de innumerables proyectos. Actual VP Creativo en Frequentia, acumulo experiencia desempeñándose como Director de Arte y Director Creativo de agencias de gran renombre en México; **Lic. Ismael Nava**, director cinematográfico y productor de publicidad. Realizó la especialidad en Dirección Cinematográfica en el Centre d’Estudis Cinematogràfics de Catalunya en España. Ha recibido premios de IMCINE y CONARTE por la realización y postproducción de sus proyectos. Sus trabajos han sido exhibidos y premiados en festivales nacionales e internacionales. Actualmente se desarrolla como productor y director en la ciudad de Monterrey; **M.A. Carlos García Salazar**, coordinador de Servicios Educativos del Centro de las Artes en CONARTE. Cuenta con más de 27 años impartiendo Cátedra en Artes Visuales en materias como escenografía, dibujo y figura humana, escultura, historia del arte y diseño, teoría del arte.

La primera pregunta que se les hizo a los empleadores fue: **“¿De qué manera los conocimientos adquiridos por nuestros egresados han sido válidos para la actividad laboral?”** Comenzando por el **Lic. Leonardo Arenas**, quien nos comentó que “El conocimiento de los egresados de la Facultad de Artes Visuales en los últimos años ha sido muy bueno”, su experiencia contratando y trabajando con nuestros egresados ha sido grata desatacando el currículum de las materias, puesto que no solo se les ofrece la rama de las Artes Visuales a la que se dirigen (Diseño Gráfico, Lenguaje y Producción Audiovisual, Artes Visuales) sino que el conocimiento que adquieren es más extenso abarcando incluso otras áreas de las artes en general (fotografía, video, entre otras), ayudándoles a ser un elemento de gran importancia dentro de agencias de publicidad. De igual manera comentó que existen áreas de oportunidad en cuanto al desenvolvimiento con los clientes y el trabajo en equipo, agregó que se deberían desarrollar más los aspectos del currículum y portafolio, tanto en diseño como en ortografía e información necesaria, puesto que es el primer punto con el que los egresados se destacan, como una carta de presentación.

Por otra parte, el **Lic. Ismael Nava** comentó que los conocimientos base y el talento son muy buenos, pero en su experiencia, los egresados de Lenguajes y Producción Audiovisual tienen como área de oportunidad hacia dónde se dirigen en el rodaje profesional (producción, guionistas, ambientación, entre otros), ya que esto les servirá como línea de seguimiento y práctica para el futuro, debido a esto algunas veces causan un conflicto, puesto que creen que desde un puesto pueden colaborar en todos los demás, dejando a un lado su enfoque.

De igual manera, el **M.A. Carlos García** destacó que se debe incentivar a los alumnos desde semestres tempranos a que se integren dentro del campo laboral a manera de prácticas para que de esta forma adquieran experiencia. Al igual que el Lic. Arenas, comentó que el currículum es un elemento de suma importancia; agregó que existe un área de oportunidad entre los egresados que es el desarrollo del liderazgo, mismo que les servirá para saber cómo manejarse dentro de este entorno, es decir, con los conocimientos que se adquieren podrán “venderse” y saber cómo mencionar sus habilidades que los hagan destacarse de entre los demás, así como ofrecer un valor mayor a las carreras de las Artes Visuales.

La segunda pregunta que se le hizo a los empleadores fue la siguiente: ***“Habiendo muchas licenciaturas similares a las que ofrece la Facultad de Artes Visuales, ¿Qué es lo que los hace a ustedes (empleadores o empresas) elegir a nuestros egresados?”*** El Lic. Arenas comentó haber tenido la experiencia de trabajar con egresados de casi todas las escuelas de diseño en Monterrey, pero tiene una inclinación/preferencia hacia los egresados de la UANL, ya que argumenta que el conocimiento que adquieren los alumnos es diverso gracias a todo lo que están expuestos durante su formación, menciona que en otras universidades se enfocan en una sola cosa, sin embargo, este aspecto hace que los egresados de la Facultad de Artes Visuales se destaquen, con esto se refiere a que un egresado de la licenciatura en Diseño Gráfico durante su formación tiene contacto con la fotografía, la ilustración y también ven materias como historia y teoría del arte, haciendo que estos egresados sean más competitivos dentro del campo laboral. Como observación personal destacó que él aprecia que sepan mucho más allá del diseño.

Asimismo, la respuesta obtenida por el Lic. Ismael Nava fue parecida a la del Lic. Leonardo Arenas, mencionó que tiene poca experiencia con egresados de otras universidades, pero prefiere trabajar con egresados de la Facultad de Artes Visuales por sus ganas de siempre querer aprender lo más posible dentro de los rodajes y no se cierran solo al puesto asignado, además de sus ganas de trabajar sin dudar tanto, ya que este tipo de comportamientos es el que les abre paso en este difícil campo laboral. Destacó que el ambiente que rodea a los estudiantes en su formación va por buen camino y espera que se continúe con esta actitud en los futuros egresados.

Por último, ante esta pregunta el **M.A. Carlos García** mencionó estar de acuerdo con que los alumnos durante su formación profesional tienen la oportunidad de relacionarse con licenciaturas distintas que les brindan herramientas extras (trabajo interdisciplinar) y a eso se le agrega que pueden tomar materias optativas de las mismas licenciaturas que ofrece la facultad haciendo que los egresados salgan a explorar más allá de sus mallas curriculares. Agregó que tiene preferencia hacia los egresados de la Facultad de Artes Visuales porque se desenvuelven de una mejor forma dentro del campo laboral, al tener conocimiento que no nada más son base, sino que los complementan en otras áreas de las artes. De igual manera, en su opinión lo más importante para él es la actitud y como anteriormente había mencionado el Lic. Nava, tienen ganas de aprender y de hacer lo que no pueden, “no se rinden fácilmente”.

Como tercer y última pregunta se les cuestionó lo siguiente: ***“Además de las habilidades y conocimientos con los que se prepara a los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales, ¿Qué otras habilidades pueden complementar el perfil de nuestros egresados?”***

En primera instancia el Lic. Leonardo Arenas destacó tres aspectos importantes que tanto los alumnos como la Facultad de Artes Visuales deben de tomar en cuenta, como número uno mencionó que el portafolio y el currículum son muy importantes a la hora de presentarse ante una oportunidad de trabajo, asimismo trabajar medio tiempo o como practicante de una manera temprana cursando los primeros semestres de la licenciatura puede servir de ayuda para comenzar a nutrir el portafolio, por el contrario, si esta oportunidad no se presenta empezaran a crear proyectos por cuenta propia, puesto que los

empleadores quieren ver cuál es la capacidad y potencial creativo que los estudiantes tienen. Asimismo, los estudiantes pueden buscar la manera de tomar talleres o cursos externos a la facultad.

Como segundo punto hizo énfasis en el tema de la estrategia, debido a que es un aspecto relevante para el alumno. Debe de fomentarse el pensamiento estratégico y no solo hacer las cosas sin tener un respaldo, por el contrario, tienen que saber de qué están hablando, a quién se dirigen, cómo lo harán y qué es lo que significa. Los alumnos deben tener esa mentalidad estratégica y no solo hacer las cosas sin razón aparente.

En el tercer y último aspecto argumentó sobre el tema administrativo, los estudiantes deben de aprender a elaborar un contrato, cuidar la economía, saber ahorrar, de qué manera cobrar por sus servicios, planes de negocios, cómo desenvolverse propiamente ante los clientes y no dejar a un lado el miedo. De igual manera, recalcó que se tiene que empezar a informar de cómo hacer un contrato y cómo mediante este puede protegerse y establecer lineamientos específicos a trabajar dentro de proyectos, así como costos.

Al igual que el Lic. Arenas, el **Lic. Ismael Nava** concordó en que el currículum y el portafolio son elementos de gran importantes. Agregó otras dos áreas de oportunidad por experiencia propia, donde menciona que los alumnos y egresados que ha entrevistado tienen poca habilidad de comunicación tanto oral como escrita, es decir, fallan en la forma en cómo se presentan, como hablan con los clientes o con otros puestos que hay en rodajes o producciones debido a que algunos son muy tímidos o extrovertidos. Asimismo, reconoció que este problema puede ser solucionado enseñándoles a los alumnos la manera correcta de expresarse profesionalmente de manera escrita u oral durante su formación, desde que entran para que al ser egresados no presente una dificultad en este aspecto.

Finalmente, ante esta cuestión el **M.A. Carlos García**, al igual que los otros licenciados estuvo de acuerdo en que el portafolio y el currículum son temas que se tienen que trabajar, siempre mostrando la mejor de manera profesional. Agregó que tanto alumnos como egresados de la facultad salen sin tener suficientes conocimientos sobre administración, incluyendo costos por su servicio, es decir no saben cómo ni cuánto cobrar, cómo es que se tienen que dar de alta ante hacienda o cómo es que pueden generar facturas.

Destacó que todo está en la actitud de los egresados, si no se saben vender de nada va a servir que tengan buenas habilidades creativas; ante este último comentario agregó que también tienen que saber sustentar de una manera correcta el trabajo que realizan ante sus clientes. Otro tema que abordó, al igual que el Lic. Nava fue la comunicación, acentuando que es muy común que los alumnos dentro de la facultad presenten algún tema o un proyecto ante la clase y el docente de manera informal, siendo esto incorrecto, puesto que crea una costumbre en ellos.

Con esa respuesta se dio por terminada la sección de preguntas y a su vez, iniciaron las preguntas por parte de los alumnos hacia los empleadores. La primera pregunta la realizó la alumna Luissana Ibarra, mencionando lo siguiente: *“¿Qué es lo que ustedes nos recomiendan para nuestro portafolio, ¿cuál es la cantidad de trabajos que debe de tener?”* El **Lic. Leonardo Arenas** argumentó: *“La recomendación no es tanto la cantidad de trabajos sino la calidad y la forma en como lo presentas, lo que un director creativo o un director de arte busca en un diseñador es la creatividad y calidad, si tu currículum solo tiene uno o dos logotipos diseñados y una fotografía, que sea la mejor fotografía que has tomado hasta ese momento y que sea el mejor logotipo que has hecho. El diseño de tu currículum debe destacar. El primer filtro es el currículum y portafolio.”* Al mismo tiempo mencionó que el portafolio tiene que ser específico (si es que nos queremos dirigir hacia una sola rama, es decir, si es hacia la ilustración, nuestro portafolio debe contener distintos tipos de ilustración) y profesional visualmente en su presentación. Asimismo, el **M.A.**

**Carlos García** enfatizó que el formato que se le dará al portafolio y curriculum va de la mano con la rama a la que se quieren enfocar.

La segunda pregunta la realizó el alumno Jesús González: *“¿Cuál es la manera de solicitar un feedback de un Demo Reel?”* La respuesta por parte del **Lic. Ismael Nava** fue: “En el caso de Demo Reel, debe ser corto y específico. Si dura más de un minuto se reduce la posibilidad de que lo vean, es por eso por lo que hay que ser específicos en la rama a la que se presentan, si es de director, de productor o un fotógrafo, nunca manden uno general.” De igual manera, el **Lic. Leonardo Arenas** complementó la respuesta argumentando que nunca se debe de mandar un portafolio de diferentes ramas a una plaza, porque no es algo específico y sobre el tema de retroalimentación, mencionó que lo que se puede hacer es hablar con los mismos maestros o con compañeros para poder recibir una respuesta, intentando ser profesionales al momento de presentarlo.

La tercera y última pregunta fue por parte de la Dra. Jessica Rodríguez: *“¿Cuáles son los desafíos del profesionista recién egresado de la Facultad de Artes Visuales?”* El **Lic. Leonardo Arenas** contestó que el desafío más grande es el hecho de que los egresados aún no se sienten como profesionistas y destacó que eso es algo que no se enseña dentro de la universidad, en general no se enseña a salir de la licenciatura y decir que uno es un diseñador o un creador profesional y se va a presentar como tal, sino que aclaró que se le tiene que dar valor a la profesión y que el sentir y profesionalizar el trabajo desde el día uno es un gran desafío para los egresados. Por último, **M.A. Carlos García** comentó: “Por la situación actual es un reto trabajar desde casa cuando meses atrás nunca había pasado.” Otro reto que agregó fue que se tiene que afrontar cualquier adversidad que se presente en el momento y sacar lo mejor de ello, así como salir de la zona de confort y empezar a enfrentarse a la vida profesional.

Finalmente, para terminar con el “Primer Foro de Empleadores” los licenciados agregaron pequeños comentarios donde además agradecieron la oportunidad para poder hablar de estos temas con los alumnos. Por su parte, el **M.A. Carlos García** mencionó que es necesario hablar con los alumnos de temas como los que se trataron en el foro y no solo hacerlo dentro de los últimos semestres de la licenciatura, sino que debería ser desde los primeros semestres y, de igual manera, enseñarles a que se enfrentan en la vida real sirviendo como una especie de filtro y estándar tanto para maestros como para los nuevos alumnos.

Asimismo, el **Lic. Leonardo Arenas**, habló acerca de la importancia de tener este acercamiento con la realidad laboral desde tercer o cuarto semestre ayudándoles a desenvolverse de una mejor manera en el campo laboral.

Por último, el **Lic. Ismael Nava** aconsejó a los alumnos a que quién quiera adentrarse en el mundo de los rodajes, no se espere a ofrecerse como practicante en los rodajes hasta los últimos semestres de la licenciatura, sino desde un inicio.

Es así como se llevó a cabo el primer Foro de Empleadores de la Facultad de Artes Visuales, donde no solo se recaudó información valiosa, sino que se formaron nuevas alianzas de trabajo y nuevas áreas de oportunidad para los estudiantes de nuestra facultad, haciendo este foro todo un éxito para la Institución.

**Por MDG. Edna Cassandra Pérez Gutiérrez**

Responsable de Seguimiento de Egresados de Facultad de Artes Visuales

Contacto: [edna.perezg@uanl.mx](mailto:edna.perezg@uanl.mx)

**Dra. Jessica Mariela Rodríguez Hernández**

**Coordinadora General de Seguimiento de Egresados de la Dirección de Innovación Educativa**