



Coordinación de  
Seguimiento de Egresados

**FORO DE EMPLEADORES  
FCC 2021**

### **Informe sobre el Foro de Empleadores FCC 2021**

La Universidad Autónoma de Nuevo León y la Facultad de Ciencias de la Comunicación presentaron el Primer Foro Virtual de Empleadores, a través de la Dirección de Innovación Educativa y la Coordinación de Seguimiento de Egresados.

Este fue organizado por la Coordinación de Egresados de la Facultad y bajo la supervisión y revisión de la Coordinación de Seguimiento de Egresados dirigida por la Dra. Jessica Rodríguez Hernández, perteneciente a la Dirección de Innovación Educativa.

Se realizó el jueves 18 de marzo a las 17:00 horas, mismo que fue moderado por la Lic. Brizeidy Sarahi Torres Torres responsable de la Coordinación de Egresados de la Dependencia.

El objetivo del foro fue generar información valiosa sobre el desempeño de nuestros egresados y las demandas del mercado laboral a través de sus experiencias y opiniones.

Se inició el foro dando la bienvenida por la moderadora, pero con un importante mensaje brindado por la Dra. Moncerrat Arango Morales quién es Coordinadora de la Facultad, en donde expresó que es de vital importancia realizar este tipo de Foros, ya que nos permite conocer la actualidad del mercado laboral en situaciones de contingencia y nueva normalidad, por ello es relevante conocer a través de nuestros expertos sobre las nuevas tendencias y requerimientos para compartirlo con nuestra comunidad estudiantil y nuestros egresados sobre este nuevo contexto y prepararlos eficientemente para su inserción profesional de acuerdo al requerimiento que demanda el dinamismo laboral.

Posterior al mensaje de la Dra. Monserrat Arango Morales se presentaron a nuestros empleadores invitados.

**Maestro Ricardo Faz Villarreal:**

Productor Audiovisual 360. Ha trabajado en campañas estratégicas de comunicación y promoción en Televisa Monterrey, Azteca Noreste y actualmente para el Grupo Multimedios. También en la realización de producciones para grandes empresas y organizaciones nacionales e internacionales.

**Lic. Alejandro Pujol Gutiérrez:**

Es director creativo de Producciones Pujol. Productor responsable, emprendedor comprometido y fotógrafo apasionado, creó la Fundación "Produce con Causa", que colabora con instituciones y asociaciones carentes de recursos, en la creación de material audiovisual para difusión y recaudaciones de fondos, también se ha desempeñado como conferencista, tratando temas sobre producción de contenidos responsables, liderazgo y realización profesional, en importantes instituciones de México, como la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Instituto de Comunicaciones Artes y Humanidades de Monterrey.

**Maestra María Zoraida Jiménez Aguilar:**

Actualmente es directora de relaciones institucionales del IIIEPE (Instituto de Investigación, Innovación y Estudios de Posgrado para la Educación del Estado de Nuevo León), donde lleva las campañas de difusión y procuración de recursos con la vinculación con la iniciativa privada y organizaciones civiles. Desarrolló de programas de responsabilidad social, de voluntariado institucional, intervención con participación ciudadana, fortalecimiento a las organizaciones de la sociedad civil, formación de valores y ética profesional con jóvenes. En la UANL fue Directora de Servicio Social y Prácticas Profesionales en Rectoría, donde se realizaron campañas institucionales para la UANL como "Dejando Huella".

**Lic. Sergio Garza Fernández:**

Dueño de STEP Music ([www.stepmusic.mx](http://www.stepmusic.mx)). Se dedica a manejo de artistas, imagen, vídeos, fotos, redes sociales y coordinación de su carrera. Producción de vídeo para televisión, spots, vídeos institucionales, vídeos musicales, diseños impresos, logotipos, caricaturas, entre otros.

Durante el foro se realizaron tres preguntas. La primera pregunta hecha a los empleadores invitados fue:

**¿Cuáles son las debilidades y fortalezas con las que se enfrenta el egresado ante la pandemia Covid-19?**

**Ricardo Faz:** Estamos viviendo una situación complicada a nivel mundial, en temas con relación a las empresas, en lo social, económico, la salud, estamos pasando por un momento atípico, siempre buscando la forma de prepararnos, una debilidad es no comprender lo que sucede, pero hay más fortalezas como lo es la preparación con las nuevas tecnologías, el uso de nuevas herramientas, los nuevos valores.

**Zoraida Jiménez:** Es una época donde nos descubrimos como personas; al descubrir habilidades que no teníamos como a aprender un idioma, básicamente creciendo en competencias y habilidades para la vida y estás dándonos la conexión en lo profesional, sin dejar de mencionar que tal vez es un comentario fuerte, pero que a veces se refleja la mediocridad de ser humano porque hay que ver lo que hacemos con nuestro tiempo, el que se adapta el que es fuerte es el que va a salir adelante. Preparémonos para ser fuertes desde lo personal y lo profesional, no hay que perder el tiempo y enfocarnos a lo que somos buenos para perfeccionarlo y ocupar nuestro tiempo mejorando nuestras habilidades.

**Sergio Garza:** He notado que a veces no le quieren echar ganas... Conseguir trabajo sin esforzarse, pero hay otro lado de la moneda, ya que ahorita podemos aprovechar para aprender otras herramientas, cursos en línea económicos, tutoriales gratis. Va a sobrevivir el más fuerte echándole ganas.

**Alejandro Pujol:** En marzo del 2020, cuando llega la pandemia, llegó la incertidumbre, a veces como enemigo del ser humano, porque no sabemos qué va a pasar mañana; y es aquí donde la incertidumbre se transforma de habilidad porque es la oportunidad para poder descubrimos a nosotros mismos, para reactivar proyectos que habíamos dejado atorados, creamos la empatía para contribuir con la sociedad, ya que no todos pensamos iguales; no tenemos la misma iniciativa y es el momento donde nos ponemos del otro lado y nos pusimos empáticos con la sociedad y en donde en producciones Pujol creó "Produce con Causa", ya que había muchas empresas, negocios privados o

micronegocios que no tenían ni página, ni Facebook, ni flyer y “Produce con causa” contribuyó donando ese tipo de actividades, por medios de los talentos que brinda la escuela no solo para beneficio de la empresa si no donando y compartiendo para que las empresas pudieran crecer brindándoles fuerza y valor.

La segunda pregunta: **¿De qué manera responden nuestros egresados a las necesidades sociales con las que nos enfrentamos a la contingencia?**

**Ricardo Faz:** En el área de la información, en este tiempo de pandemia hay mucha responsabilidad por parte de un comunicador el saber que comunica y cómo, evitar los “fake news” las noticias falsas, ya que en este periodo también nos inundamos de noticias falsas, el egresado tendría que buscar fuentes confiables, las áreas de comunicación de gobierno juegan un rol muy importante en saber cómo comunicar y como buscar los medios para llegar a la gente sin obviamente tener esos problemas que generan las fake news.

**Alejandro Pujol:** Tenemos la responsabilidad de estar informados correctamente, y que nosotros seamos los factores de cambio de un diferenciador del resto del mundo, para que con nuestra investigación y esa responsabilidad que tenemos como comunicadores, que a través de nuestras redes sociales compartamos las cosas reales y no nos dejemos llevar por fake news, que al final de cuentas crean la psicosis; recuerden que el ser humano si está débil es más fácil de controlar, y entonces, los medios de comunicación en muchas ocasiones... En nosotros esta ese cambio para que también despierten, y por favor, no creer en las fake news, investigar y cuando tengamos la investigación lista darlo por sentado.

**Zoraida Jiménez:** Estoy a favor de la responsabilidad que tiene el comunicador, pero quiero enfocarme en la misión que tiene la Universidad Autónoma de Nuevo León; decían los impulsores de aquellos tiempos que una de las misiones es encontrarle el sentido a la vida a través de la profesión. Esta parte de investigar y revisar la información no nada más es de los comunicadores, creo es aquí la especialidad, pero en todas las carreras que nos están viendo, el tener más información te abona a tu pensamiento crítico, y tener pensamiento crítico hace la diferencia para tenerlo; necesitas leer, informarte, pero para formar el pensamiento crítico viene de tu criterio por del conocimiento, del carácter. Hay

que leer, empecemos por las noticias, qué pasa en el mundo, qué pasa en el país, qué pasa en mi localidad, colonia... Cómo conecto con vecinos, compañeros de trabajo, ahora la modalidad de trabajo va a cambiar esta el teletrabajo; las oficinas cambian su infraestructura para el tema de la distancia. Como decía en un principio, la comunicación es esencial, no se va a perder, cambia el formato; entonces ¿cómo me preparo para eso? Y definitivamente un parteaguas es qué tan informado estoy. Vuelvo al punto: ustedes tienen que ser personas bien preparadas para el reto que viene, laboral y profesional, va a salir el que este fuera del promedio.

**Ricardo Faz:** Hay que ver todas las áreas que abarca la comunicación, como la merca, publicidad, contenido; hay que ver lo que está sucediendo. Cambian las estrategias, cambia la forma de vender la publicidad, cambia la forma de realizar la mercadotecnia; el Lic. Sergio podría aportar en ese tema.

**Sergio Garza:** Ustedes, como comunicadores, son los que crean contenido de 30 segundos; ustedes, como productores, como mercadólogos, publicistas, conductores, ustedes están creando el contenido; en mi área, me dedico con cantantes y artistas, nosotros somos los que les decimos que vamos a decir, por ejemplo que ahorita salga un artista salga diciendo algo sobre la pandemia o algún otro tema, nosotros somos responsables de que van a decir ellos, no nosotros; somos los comunicadores que les vamos a decir tú dices esto, obviamente con una previa investigación, y no lo voy a echar de cabeza, igualmente para cualquier marca, empresa, publicidad que ustedes generen, necesitamos armar ese plan de como las nuevas estrategias están haciendo no dar fake news todo con responsabilidad, ahora sí que no mentir y tampoco dar información de más que asuste; la información es poder mantener ese punto medio y responsabilidad más que nada.

La tercera pregunta: **¿Qué lecciones nos deja esta pandemia para tomar en cuenta en futuras eventualidades similares?**

**Zoraida Jiménez:** Son muchos aprendizajes, es una reflexión un antes y un después, la historia cambió, hay que valorizar lo personal con lo profesional, uno tiene que estar bien en lo personal; tenemos que estar bien en la parte de la salud mental y la salud física, la parte de prepararte, sentirte bien, y seguro y ahí ya estando en ese plano dices bueno como voy a abonar a mi proyecto profesional en pandemia, ¿Cómo le hago?, ¿trabajo con lo que tengo?, ¿qué recursos tengo a mi alcance? ¿Cómo se está moviendo el mundo? Ah, bueno... ¿Se está moviendo a través de estas plataformas?, ¿le sé?, ¿me tengo que preparar en eso?, ¿qué puedo proponer? Y aquí viene el mundo entero de la innovación, de la parte del emprendimiento, porque ahorita sales y dices “oye, es que, pues, no me van a pagar lo que yo sé”, es que, en tal trabajo, y es que yo ya sé hacerlo y es que este yo ya lo aprendí, yo ya tengo una carrera, si el conocimiento ahorita es una carrera y ya no hay vigencia, ya hay más adelante, el conocimiento... Hay que prepararnos siempre, estar estudiando, es uno de los aprendizajes, nunca vamos a dejar de aprender y es algo muy importante, va para las generaciones a lo mejor de nosotros para arriba dejar de tener el cliché “así es como lo hago”, “así es como lo aprendí”, “así va a ser”. Hay que “desaprender”, le llaman los autores, “aprender a desaprender”, es decir, valorar a las generaciones que están aquí aprendiendo con el futuro por delante y que tienen mucho por aportar, tengo que valorarlos; es un reto a lo que se enfrentan todos los egresados de esta Facultad, donde a veces no sienten el eco, donde a veces sienten que su voz no es escuchada, o a veces sienten que su talento no es reconocido. Nos va a costar porque hay que demostrarlo, pero nosotros que estamos afuera hay que voltear a verlos y saber influir, creo que ese es un aprendizaje verdad.

**Ricardo Faz:** Las oportunidades laborales como lección para los egresados y la gente que nos ve, hay que entender que las tecnologías han permitido mucho que cualquier persona, cualquier egresado, cualquier estudiante tenga la posibilidad de hacer muchas cosas que antes requería muchísimo mayor presupuesto, muchísimo mayor equipo, inclusive muchísimo mayor gente, entonces hay que entender que hay una nueva realidad que esto potencializó esa nueva realidad ajena a la pandemia; estamos viviendo una revolución digital muy rápida, la lección es prácticamente lo que comenta aportando y apoyando mucho lo que comentaba Zory, es que el estudiante tiene que sobresalir y destacar; tiene que buscar formas de que pueda llamar la atención o formas de ser una

pieza muy importante en cualquier engrane; tiene que buscar esa oportunidad para que se le abra bien una puerta no, porque, porque ahora hay muchos, entonces de qué forma puedes ser ahora sí que llamado por las grandes empresas o te pones a ser muy participativo; la innovación es un punto muy importante como también lo mencionaba Zory. Creo que hay muchos factores que el estudiante tiene que adoptar como parte de su personalidad y ejercerla en acción todos los días, y creo que es la forma que muchas empresas también optan por buscar talentos; sabes que este chavo tiene buen promedio, se mueve anda acá veo todo lo que hace, la parte de la responsabilidad social también que vale mucho y pesa mucho y ahora más, y ahora quizás, digo, no sabemos después de la pandemia que pase, pero también hay que entender que quizá muchas cosas cambien en el tema de responsabilidad social después de la pandemia la forma en cómo se manejen grupos los apoyo, etcétera, etcétera, pero si prácticamente apoyando toda la idea que comentó Zory, es que si el estudiante tiene que destacar en todos los aspectos de su vida. Un comentario personal de donde yo trabajo mi jefe me decía que él no se fijaba mucho en el cv porque pues eso ya quedo atrás, decía yo me fijo más en su estilo de vida, me decía el Instagram para mí es el mejor cv porque ahí te das cuenta de la vida de la persona, lo que hace, lo que le gusta, con quien convive prácticamente, te cuenta todo, entonces la vida es de experiencias y creo que vale la pena que ustedes día a día hagan algo que valga la pena para su persona y para su profesión.

**Sergio Garza:** Básicamente lo que están comunicando en sus redes sociales, yo abonando a lo tuyo Ricky, literal, si lo que decíamos si obviamente hubo mucho bajo de trabajo, pero si se creó una oportunidad muy grande para los comunicadores, todas las empresas que no se metían a lo digital se tuvieron que meter a lo digital, las escuelas la televisión educativa, bastantes webinars, cursos, eventos virtuales, entonces yo creo que si hubo una oportunidad diferente no la misma, por ejemplo Ricardo y yo producimos algunas cosas que son nuevas, que empezamos a hacer cosas virtuales totalmente para empresas y otras instituciones entonces eso está muy padre, ya que evoluciona, entonces no sé qué pase después de la pandemia si quede un híbrido de lo anterior y lo nuevo, pero no dejar de estar ustedes preparándose, cada vez que puedan meterse a un curso, porque a veces se les hace muy fácil de que yo sé pero la verdad la experiencia y el seguir, porque bien o mal nos dedicamos a la tecnología y la tecnología también está

avanzando y avanzado cada ratito sale un teléfono nuevo con otro formato de vida, con otra aplicación que te tienes que meter porque le tienes que dar esa comunicación al cliente con el que vas a trabajar un decir, o nuevas redes sociales, empezamos con las empresas con Facebook, luego con Instagram, luego con YouTube y ahorita ya la empresa tiene *tiktok* y así te vas y nosotros como comunicadores tenemos que estar metidos en todo, entonces ya sea una persona que sea un conductor o un productor o algo va parejo, entonces échense ganas no se desanimen, hay chamba para todos.

**Alejandro Pujol:** Yo quisiera cerrar esta pregunta con tres puntos: el primero es que el chip no está cambiando ahorita, el chip no es lo que viene el chip nos cambió a todos a partir de marzo del año pasado; en ese momento cambio el chip. Estamos en una época en donde, como dice Zory, estamos rompiendo las estructuras que ya habían existido por años y años, las formas que así se hacían hoy se están rompiendo todos para crear nuevas que son las que tenemos que adaptarnos nosotros a tenerlas para adaptarlas a la sociedad y que no sean un enemigo, al contrario que sean esas nuevas formas de poder compartir a través de lo que nos está ofreciendo el mundo con la tecnología nueva que va pasando, pero algo bien importante es que descubran en ustedes que es lo que los hace diferentes a todo el resto de los demás, el día que tú descubras cuál es tu talento y ese talento es el que aporta a la sociedad y ese talento no lo tiene nadie más, claro tienes que prepararte, tienes que estudiar, tienes que estar constantemente innovando y viendo nuevas formas, pero descubre en ti para que eres bueno porque ese va a ser el gran diferenciador, que te va a ser notar del resto de los demás, entonces traten de buscarlo, traten de encontrarlo siéntense un día ustedes y mediten y digan que es lo que más me gusta hacer, que es lo que donde me hace feliz estar y cuando lo descubras lucha por ello no es fácil todos los que estamos aquí llevamos muchos años trabajando, muchos años que nos costó, que no nos querían dar un presupuesto para un proyecto hoy 20 años después bueno ya las cosas son muy diferentes, pero son muchos años que hemos llevado trabajando, hace poco pensé un día voy a hacer una conferencia que se va a llamar “Hola vengo del futuro”, porque este es el futuro de ustedes, o sea un día van a estar ustedes aquí y entonces nosotros somos el futuro de ustedes por eso esto que les hemos compartido espero se lo queden grabado, anótenlo, apúntenlo y un día

van a ver que va a servir de mucho en su carrera todo lo que hemos compartido el día de hoy.

Posterior a estas preguntas, se agradeció a los expertos en el tema, el tiempo y su valiosa participación, y antes de terminar se les pidió, si gustaban, aportar algún consejo para nuestra audiencia a lo que ellos respondieron amablemente lo siguiente:

**Zoraida Jiménez:** En resumen, de todo porque yo también aprendo en estos paneles siempre, las personas que dejan huella, los líderes que trascienden, la gente que brilla en el mundo son personas como tú y como yo personas ordinarias haciendo algo extraordinario, no pierdan un día de su vida sin hacer algo extraordinario, algo que les vibre, que les haga sonreír, que ayuden a los demás y que aporte a su persona y a su profesión.

**Alejandro Pujol:** Traten de ser lo más honesto posibles, no solamente con el mundo con ustedes mismos, sean transparentes con ustedes, que las decisiones que tomen nunca sean ni para engañar al público ni para hacer algo que no va a hacer crecer a la sociedad en esa responsabilidad es lo que yo les comparto.

**Sergio Garza:** Pues principalmente, rodéense de personas que vibren igual que ustedes, la misma energía, hagan equipo, obviamente crean en ustedes, pero yo lo digo aquí en confianza yo gracias a Dios he llegado aquí, lo que he logrado lo mucho o poco por el equipo de gente que he trabajado, porque me junto con gente de buenos valores, aparte de creativos y buenos en sus trabajos con buenos valores, entonces rodéense de personas buenas y como dicen mis compañeros, si hay un Guillermo del Toro él también es humano y él también empezó como nosotros, entonces tú también puedes.

**Ricardo Faz:** Agradecidos con la Facultad y agradecido también por estar aquí con muy buenos amigos, compañeros y colegas. Yo como estudiante siempre ha dicho, creo que en una entrevista que me hicieron para la UANL hace tiempo, que la Universidad era un mundo de contactos, la verdad que todo lo que he hecho he creado fue gracias a todas esas personas que me tope en la carrera, entonces yo esperarí que ustedes egresados hayan hecho muchos amigos esos amigos sepan lo que hacen y como lo hacen y de ahí créanme que les va a ir muy bien en todo el resto de su vida.

Para finalizar se comentó que la Universidad Autónoma de Nuevo León se ha caracterizado por impulsar la transformación y sentar las bases de una trascendencia social que se refleja en sus egresados, en sus avances científicos y tecnológicos a nivel local, nacional e internacional y en su apertura al cambio, a la innovación y la colaboración.

También se agradeció al Rector, el Mtro. Rogelio Garza Rivera, al Dr. Santos Guzmán López, a la Mtra. Emilia Vázquez Farías, Dra. Jessica Rodríguez y a la Dra. Moncerrat Arango Morales, Coordinadora de nuestra Facultad, por el decidido apoyo para la realización de este Foro.

Cabe mencionar que se logró obtener una respuesta de 150 participantes unidos en la transmisión, a la fecha del día de hoy 21 de marzo de 2021 en la publicación son 174 reacciones, 177 comentarios, 19 veces compartido y 3,331 reproducciones.

**Dra. Jessica Mariela Rodríguez Hernández**

**Coordinadora General de Seguimiento de Egresados de la Dirección de Innovación Educativa**